

# 2022 年全省省级现代农业专项资金 支持推进农产品品牌建设项目

## 实 施 方 案

实施主体（公章）：正邦集团有限公司

2022 年 8 月 1 日

# 目 录

## 一、基本情况

- (一) 品牌主体介绍
- (二) 主营业务介绍
- (三) 产品介绍
- (四) 发展前景预测
- (五) 带农增收情况

## 二、项目实施的总体要求

- (一) 总体思路和发展目标
- (二) 项目实施内容

## 三、项目建设内容及投资估算

### (一) 项目建设内容

1. 品牌包装方案
2. 品牌宣传方案
3. 产品检测方案
4. 品牌基地数字化方案
5. 赣鄱正品防伪溯源标签方案

### (二) 项目投资估算

## 四、工作进度安排

- (一) 项目实施整体计划
- (二) 项目计划明细

## 五、预期效益分析

(一) 经济效益

1. 品牌价值
2. 销售价值
3. 数据价值
4. 平台价值

(二) 社会效益

1. 助力乡村振兴
2. 产业结构调整
3. 保供效应

(三) 生态效益

六、相关附件材料

(一) 项目实施主体的营业执照证明材料

(二) 项目实施意向书

(三) 自筹资金承诺书

(四) 项目实施主体荣获相关的荣誉证书

(五) 项目实施主体产品检测的报告

(六) 品牌包装、宣传、赣鄱正品防伪溯源标签图片

(七) 项目实施主体两年来的财务审计报告证明材料

## 一、基本情况

### （一）品牌主体介绍

正邦食品隶属于农业产业化国家重点龙头企业、中国企业 500 强正邦集团，是一家拥有养殖、屠宰、产品研发、精深加工、终端销售全产业链的肉食品头部企业，始终坚持以消费者为中心，以优质服务为导向，致力于向消费者提供安全、健康、美味的肉食品。

### （二）主营业务介绍

正邦食品设立生鲜、肉制品两大事业部，业务发展迅猛，推出了优质调理品、熟食、白条、分割品、气调包等近 200 个单品，打造出山林大红(上海 500 多家门店)、正味佳、山林枫、百美达、正邦鲜肉等多个享誉全国的肉食品品牌，成为深受广大消费者喜爱的餐桌美食。

### （三）产品介绍

火锅系列主打产品：原味酥肉、藤椒酥肉、马蹄肉丸、菠菜肉丸、香菇贡丸、风味牛肉丸、猪肚丸、大刀腰片、调理黄喉、调理五花、猪脑、猪肚条。

烧烤系列主打产品：地道肠、黑椒嫩仔排。

预制菜系列主打产品：原味猪排、黑椒猪排、黄金猪排、带骨大排、梅菜扣肉、蒜香排骨、柠檬凤爪、糖醋里脊、五香牛肉、手抓扇子骨、家乡肉圆、大块肉红肠。

酱卤系列主打产品：酱卤猪蹄、德式咸猪手、酱猪肘、

酱卤肥肠。

熏腊系列主打产品：腊肉、香肠、烤乳猪。

零食系列主打产品：山林枫小肉枣、原切花猪肉干、牛蹄·筋、鱼蛋蛋、金箍肉棒、深海鱼肠、猪肉脯。

#### **（四）发展前景预测**

未来，正邦食品将立足做强国内市场，开拓国际市场，坚持以市场、客户需求为导向，升级产业链竞争优势，做肉食品行业的组织者、领导者，打造百亿正邦食品集团。

#### **（五）带农增收情况**

正邦 1996 年成立，沉淀 25 年，从单一的饲料生产公司发展到现在打通全产业链，着力布局“畜牧”“食品”“植保”“金控”四大领域，分子公司遍布全国 29 个省（市、区）集团子公司超过 700 家，并积极响应国家“一带一路”政策，已在“一带一路”沿线的 15 个国家，投资了 27 个项目。

2021 年正邦集团生猪出栏 1493 万头，排名全国第二、世界第四；2021 年饲集团总产值突破 1000 亿元；农业产业化国家重点龙头企业；进入中国企业 500 强、中国制造业 500 强、中国民营企业 500 强行列；蝉联江西省民营企业 100 强第 1 位。

集团以‘社会的需求，就是正邦的追求；消费者的渴望，就是正邦的愿望’为发展宗旨，秉承着‘发展不忘根本，致

富不忘农民，崛起不忘社会’的发展理念，积极承担社会责任，扶持创业，安置贫困人口就业，开展产业扶贫事业。

正邦扶贫模式:农业龙头企业+贫困户；公司+合作社+农户；四提供两担保正邦在一些重点贫困地区和革命老区投入了产业扶贫资金 280 亿元人民币，重点发展能够带动贫困人口脱贫致富的产业，大力开展脱贫攻坚事业，助力百万贫困人口脱贫增收。

累积投资扶贫资金 280 亿元

带动增收农民 100 万人

帮助贫困人口达到脱贫标准 12 万人

帮助建档立卡贫困人口就业 1.08 万人

投资贫困县 65 个

## 二、项目实施的总体要求

### （一）总体思路和发展目标

“赣鄱正品”品牌是在江西省委省政府的指导下，由江西省农业农村厅建设实施的农产品全域公用品牌。一方面，“赣鄱正品”品牌的打造，将有助于解决江西省农产品品牌“小、散、弱”的问题，实现农业品牌化、标准化、市场化和数字化的全面提升；另一方面，“赣鄱正品”以品质为先，是江西一流品牌、一流产品的代名词。

正邦集团有限公司作为第二批认定企业加入“赣鄱正品”的品牌体系中来，既感受到莫大的荣誉，又认识的巨大

的责任。我司将严格按照省农业农村厅“赣鄱正品”品牌战略思想和品牌创建的要求，做好如下几方面工作：一是品牌的宣传推广，在我司现有品牌宣传中融入“赣鄱正品”品牌理念和品牌形象，积极参与省厅组织的宣传推广活动；二是产品的包装升级，按照“赣鄱正品”品牌形象要求，逐渐实现我司现有产品软包装和外包装的升级，凸显产品品牌和品质；三是生产的品质控制，按照“赣鄱正品”标准体系的要求，做好生产、加工、贮运等各环节的质量安全保障和标准化管理；四是全链的数字化提升，在做好如上基础工作的同时，全面提升我司数字化生产和管理的水平，真正实现全链条的可视化、数字化溯源和产销对接工作。

正邦集团的发展既需要扎实做好企业自身的生产和管理工作，又离不开各级政府和农业农村主管部门的指导和支持。我司期望并相信，通过加入“赣鄱正品”建设体系，将极大提升我司“正邦食品”品牌的品牌价值，提升我司“正邦食品”等产品的产品品质，并以此为基础，与全省其他认证品牌和企业一起，抱团发展，形成合力，共同开拓省内外市场和销售渠道，大大提升我司产品的销售规模和利润，并进一步带动本地其他企业、合作社、农户的全面发展。

## **（二）项目实施内容**

正邦集团将严格按照《2022年全省省级现代农业专项资金支持推进农产品品牌建设项目实施方案》的要求，建设实

施如下项目和内容：

1. 对接赣鄱正品品牌运营主体，实施品牌统一包装、品牌统一宣传、品牌基地数字化、防伪溯源方案。

2. 对接我司现有包装设计和生产公司，对现有包装的陆续升级。

3. 制定我司品牌和“赣鄱正品”品牌联动宣传推广的方案并落地实施。

4. 实施更为严格的产品检测方案，建设快检体系，增加检验检测的力度和频次。

### **三、项目建设内容及投资估算**

#### **（一）项目建设内容**

##### **1. 品牌包装方案**

正邦食品将品牌包装分成两大类：一是以“赣鄱正品”品牌内涵和形象为主，按照赣鄱正品品牌运营主体统一包装要求而设计的系列包装（以下简称“统一包装”）；二是以我司现有“正邦食品”品牌内涵和形象为主，通过增加“赣鄱正品”商标和品牌辅助形象而升级的包装（以下简称“升级包装”）。

我司将同赣鄱正品公司专业团队，根据现有企业文化、品牌形象、产品结构、产品包装、销售渠道贡献、同时调研当前市场同类产品或同类型企业表现，通过《消费者问卷调



查》了解并分析目标消费群体消费场景、消费方式，通过组织产品品鉴会、多渠道消费者试吃等多样化市调方式，精准了解产品的目标人群结构、消费新习惯，梳理并优化产品结构，归纳企业形象最佳特点、深挖品牌内涵、提炼产品最好的卖点，委托赣鄱正品公司设计产品新包装，有效实现产品下沉至市场，消费者能够快速地对企业产品新包装产生对企业品牌认可、对产品品质最好的联想，从而增加销售机会，提升品牌认知度或提升品牌忠诚度或喜爱度。产品新包装方案实施工作计划分为两部份开展：

对于统一包装，我司将根据以上工作思路及方式，与赣鄱正品品牌运营主体一起重新设计、印刷制作；

对于升级包装，我司计划将在已制作完成的包装（内外）上，选择增加印刷赣鄱正品商标和辅助形象作为产品新包装形象，标识大小、张贴位置、设计稿、使用材质将发送至赣鄱正品公司审核，经同意后，我司对标识印刷数量、印刷厂进行备案登记，并对印刷成品，提供 2 份给赣鄱正品公司存档、核验。

## 2. 品牌宣传方案

正邦食品将在如下范畴就“赣鄱正品”品牌和我司“正邦食品”进行联合宣传推广（根据实际情况选择）：

（1）网络媒体：如企业官媒，行业媒体，综合门户等，内容包括企业宣传，产品宣传等。

(2) 传统电商渠道：如阿里（淘宝，天猫，盒马），京东，拼多多等，内容包括投放，详情页，直播销售等。

(3) 兴趣电商渠道：如字节跳动（今日头条、抖音），快手，腾讯等，内容包括短视频制作，直播销售等。

(4) 路牌广告：地铁，机场，高铁，销地路牌。

(5) 线下渠道：联合宣传在赣鄱正品旗舰店（南昌、北京、广州等旗舰店）、自建线下店面等销售推广。

(6) 重大展览展销活动：畜博会，行业工业博览会，丰收节，农博会等。

(7) 专项营销活动：直播大赛等。

(8) 品牌运营主体开展的联合宣传推广活动和物料。

(9) “赣鄱正品”产业联盟。

### 3. 产品检测方案

正邦食品的产品质量检测方案，产品检测报告，赣鄱正品品牌认定的产品，确保每年 2 次由权威机构：佳信检测（机构名称）检测并出具的检测报告。

产品质量检测，检测机构的选择，为具备农产品质量安全检测资质，且经江西省农业农村厅许可。根据我司产品和生产销售季节需要，拟定有 6 个产品系列，每年进行 2 次质量检测，相关报告和检测机构资质文件等，及时上传至“赣鄱正品”数字农业平台。

#### 4. 品牌基地数字化方案

正邦食品的“赣鄱正品”品牌基地数字化方案，选择赣鄱正品品牌运营公司提供的“赣鄱正品”数字农业平台，并提供网页端和 APP 端平台。主要实现功能如下：

**企业生产用地情况：**企业种植生产用地数字化，可对自有基地及合作基地等不同类型农用地的位置分布、数量、面积进行可视化查看与统计。

**原产地认定：**企业把自有地块和合作地块通过赣鄱正品 APP 进行地块绘制信息录入，明确地块当前经营权主体和种养的产品，确保企业销售的产品与企业种养的土地的一致性。

**生产过程管理：**企业录入种养生产的各项环节，实现各类农产品操作节点的标准化，实现生产过程的可追溯管理。

**投入品监管：**对种苗、肥料和农药的使用情况进行跟踪。如果投入品使用与地块信息不匹配，系统会自动发出预警。如果在农药的安全间隔期内作物被采收，系统也会自动发出预警提醒。

**农产品合格证使用：**企业可自行打印符合农业部规范的食用农产品合格证。拥有独立合格证编码、可溯源的溯源编码。这张农产品的“身份证”，既是生产者的“承诺书”，也是农产品质量安全的“新名片”。

## 5. 赣鄱正品防伪溯源标签方案

正邦食品的“赣鄱正品”防伪标签采用“赣鄱正品”品牌运营公司提供的防伪溯源标签，采用防揭起局部纹理防伪技术。标签无法被完整揭起，揭起后会被破坏成两层，标签上的亮片会留在底层，防止标签被完整转移。

标签上的亮片为随机分布，每一枚标签在生产过程都被拍照存档，消费者通过核对实物标签上的亮片分布是否和存档图一致来鉴别真伪。其防伪原理如同给每一件产品牢固黏贴了一个天然随机的指纹，无法复制，无法仿造。



详细技术解析如下：

**纹理区域：**用智能手机扫描，可自动登陆赣鄱正品全链数字化平台进行防伪溯源查询，并调阅照片核对彩色亮片的分布位置、方向、颜色、辨别真假。

**彩色亮片区域：**在透明油墨中掺杂一些人眼可清晰识别的纤维（如彩色亮片），采用专用的设备，制作出一个满版纤

维防伪层。标识表层被揭起后，胶层留在被贴物上：彩色亮片手摸有凹凸感，用力抠刮或用刀尖可挑出。

## （二）项目投资估算

正邦集团的品牌建设项目投资估算如下表所示：

建设内容	分类分项	涵盖范围	企业自 筹	补贴资 金	估算合 同
品牌包装	统一包装	赣鄱正品统一形象 展示包装设计（1 个产品）	50000		
	升级包装	企业自有产品包装 升级	40000		
品牌宣传 (单选或多 选)	线上品牌宣 传	官网、电商平台、 直播、宣传短片发 布制作	80000		
	媒体宣传	网络媒体宣传	140000		
	线下品牌宣 传	户外广告、室内广 告、品牌活动	500000		

	联合品牌专项宣传	赣鄱正品运营公司组织的相关活动，包含旗舰店品牌宣传、绿博会、丰收节活动宣传等。	22000		
	产业联盟（协会）	1年会费	4000		
产品检测	检测报告	正邦食品系列产品检测报告费用	27000		
防伪溯源	防伪标签制作	200000个标签的制作。	20000		
合计			883000		

#### 四、工作进度安排

##### （一）项目实施整体计划

正邦集团的“赣鄱正品”品牌建设项目实施整体计划如下：

品牌包装计划于2022年1月1日开始，与2022年10月31日前完成。

品牌宣传计划于2022年1月1日开始，与2022年12

月 31 日前完成。

产品检测计划于 2022 年 1 月 1 日开始，与 2022 年 12 月 31 日前完成。

防伪溯源计划于 2022 年 1 月 1 日开始，与 2022 年 9 月 31 日前完成。

## **(二) 项目计划明细**

正邦集团的“赣鄱正品”品牌建设项目计划明细如下表所示：

品牌包装：立项、设计、出样、成品印刷；

品牌宣传：整体规划、分项实施方案、签约、执行、验收；

产品检测：产品检测报告。

品牌基地数字化：调研、签约、实施（原产地认定，农事溯源）、验收；

防伪溯源：签约、印刷、贴标。

## **五、预期效益分析**

### **(一) 经济效益**

通过加入“赣鄱正品”品牌，可以提升现有农产品销售模式，帮助我司对接多元化销售渠道和端到端物流交付能力，打通产销对接，逐步建立一种以销定产的机制。让“赣鄱正品”认定的农产品的品质能被呈现出来，建立与消费者和渠道商的认同体系，避免与低端农产品竞争，从而卖上好

价格。

## **1. 品牌价值**

通过加入“赣鄱正品”品牌，帮助我司提升农产品公信力，让我司农产品“卖得掉”“卖上价”，让消费者买的安心，放心。助力实现全省农业品牌化发展，丰富品牌，实现江西农业品牌矩阵化突破市场，占有市场。

## **2. 销售价值**

加入“赣鄱正品”品牌及“赣鄱正品”产品联盟销售体系，通过精准的产销大数据，系统的品牌打造，严密的数据监测，持续的渠道拓展，构建全国优质农业消费市场对接，带动我司农产品市场销售，创造“赣鄱正品”认定农产品的销售产值。

## **3. 数据价值**

加入“赣鄱正品”全链数字化平台，加强与生产端与销售端大数据互联互通，实现产销对接智慧协作，以“政府牵头、产业整合、龙头带动”工作思路，建立多级产地信息采集、供给和共享机制，构建江西省农业产、供、销全产业链大数据，为政府决策、企业产销对接提供准确的决策依据。

## **4. 平台价值**

加入“赣鄱正品”公用服务平台，联结全国其他地区农业大数据产销对接平台，实现全国平台数据互联共享，联结全国产供销资源，实现区域农业平台全国农业平台联动的平



台价值。

## **（二）社会效益**

### **1. 助力乡村振兴**

“赣鄱正品”品牌项目建设，在全省精品农业分批打造中，持续推进品牌农业+数字农业建设，将会为乡村带来更多品牌化、数字化的基础建设便利，使乡村享受到信息化、数字化带来的更多便利便捷，助力乡村振兴。

### **2. 产业结构调整**

“赣鄱正品”品牌项目建设充分利用品牌、科技、金融等为农业产业升级赋能，通过“产”“加”“销”产业整体提升，持续推进产业结构调整，提升农业产业效能。

### **3. 保供效应**

“赣鄱正品”品牌项目建设，通过提高品牌化、标准化、规模化、三化水平，壮大农业龙头企业，促进三次产业融合发展，强化资金支持、科技服务、农业设施三个保障，优化产品，提升产业，为重点目标市场提供稳定优质安全的优质农产品，提升农产品保供能力，使江西本地及其他地区能够享受到优质安全生态的农产品供应。

## **（三）生态效益**

“赣鄱正品”品牌基地农业物联网应用，可以对“赣鄱正品”品牌认定的品牌产品，种养殖生态进行实时监控，同时结合“赣鄱正品”产业联盟的资源，可以有效的控制水土

流失、增加土壤肥力、改善种养殖环境，促进项目区生态环境的良性循环，提高抗自然灾害能力。通过发展规模化种养殖，对种养殖过程中投入品监管，为绿色农业、生态农业发展创造良好的环境，有效促进“赣鄱正品”品牌农业的可持续发展。

## 六、相关附件材料

### (一) 项目实施主体营业执照证明材料

证照编号: A001062873

  
**营 业 执 照**

统一社会信用代码  
91360100723937956P

扫描二维码登录“国家企业信用信息公示系统”了解更多登记、备案、许可、监管信息。

名 称	正邦集团有限公司	注 册 资 本	捌亿元整
类 型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成 立 日 期	2000年12月12日
法 定 代 表 人	林印孙	营 业 期 限	2000年12月12日至2041年12月11日
经 营 范 围	对农业、化工业、食品业、畜牧业、机械制造业等领域的投资；教育信息咨询；农业机械设备的生产；食品销售（仅销售预包装食品）；鲜肉批发；鲜肉零售；经济林的种植技术研究与推广；农作物的种植；农业技术推广服务（以上项目依法需经批准的项目，需经相关部门批准后方可开展经营活动）	住 所	江西省南昌市昌北经济开发区枫林大街

登记机关  
2022年01月26日



国家企业信用信息公示系统网址: <http://www.gsxt.gov.cn>

国家市场监督管理总局监制



证照编号: D241015117

# 营业执照

统一社会信用代码  
91360824680920213K



扫描二维码登录“国家企业信用信息公示系统”了解更多登记、备案、许可、监管信息。

<b>名称</b>	吉安正邦食品有限公司	<b>注册资本</b>	壹亿肆仟柒佰肆拾壹万陆仟元整
<b>类型</b>	有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)	<b>成立日期</b>	2008年11月05日
<b>法定代表人</b>	黄国平	<b>营业期限</b>	2008年11月05日至2028年11月04日
<b>经营范围</b>	许可项目: 生猪屠宰, 食品生产, 食品经营(销售预包装食品), 食品经营(销售散装食品)(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动) 一般项目: 鲜肉批发, 鲜肉零售(除许可业务外, 可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目)		
		<b>住所</b>	江西省吉安市新干县工业园河西区工业三路

登记机关

年 月 日

2021 11 25

国家企业信用信息公示系统网址:

国家市场监督管理总局监制



# 营业执照

统一社会信用代码  
91310116MABPRK538W

证照编号: 28000000202205310109



扫描二维码登录“国家企业信用信息公示系统”了解更多登记、备案、许可、监管信息。

<b>名称</b>	上海山林枫休闲食品有限公司	<b>注册资本</b>	人民币200.0000万元整
<b>类型</b>	有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)	<b>成立日期</b>	2022年05月31日
<b>法定代表人</b>	黄国平	<b>营业期限</b>	2022年05月31日至2042年05月30日
<b>经营范围</b>	许可项目: 食品销售。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动, 具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准) 一般项目: 食用农产品批发; 食用农产品零售; 农副产品销售; 包装服务; 普通货物仓储服务(不含危险化学品等需许可审批的项目)。(除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动)		
		<b>住所</b>	上海市金山区亭林镇兴工路225号(松隐外经)

(副本)

登记机关

2022 年 05 月 31 日



国家企业信用信息公示系统网址: <http://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

国家市场监督管理总局监制



## （二）项目实施意向书

甲方：正邦集团有限公司

乙方：南昌高新区社会发展局

根据省农业农村厅《2022年全省省级现代农业专项资金支持推进农产品品牌建设项目实施方案》精神和要求，经正邦集团有限公司(以下简称甲方)和南昌高新区社会发展局(以下简称乙方)协商一致，《2022年省级现代农业专项资金支持推进农产品品牌建设项目》交由甲方进行实施，现就有关事项协议如下：

1、甲方负责编制《2022年全省省级现代农业专项资金支持推进农产品品牌建设项目实施方案》作为项目实施主体，乙方负责项目实施的监管。

2、该项目建设严格按照《2022年全省省级现代农业专项资金支持推进农产品品牌建设项目实施方案》的文件及要求 and 甲方编制的《2022年全省省级现代农业专项资金支持推进农产品品牌建设项目实施方案》实施，按时按期完成项目建设。

3、按照资金管理办法有关规定，甲方严格项目资金管理使用，形成的资产由甲方所有、管理和使用。

三、本协议未尽事宜，由甲、乙双方协商解决。

四、本协议一式肆份，由甲、乙双方各执贰份。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

签字：

签字：

2022年8月1日

年 月 日

### （三）自筹资金承诺书

#### 自筹资金承诺书

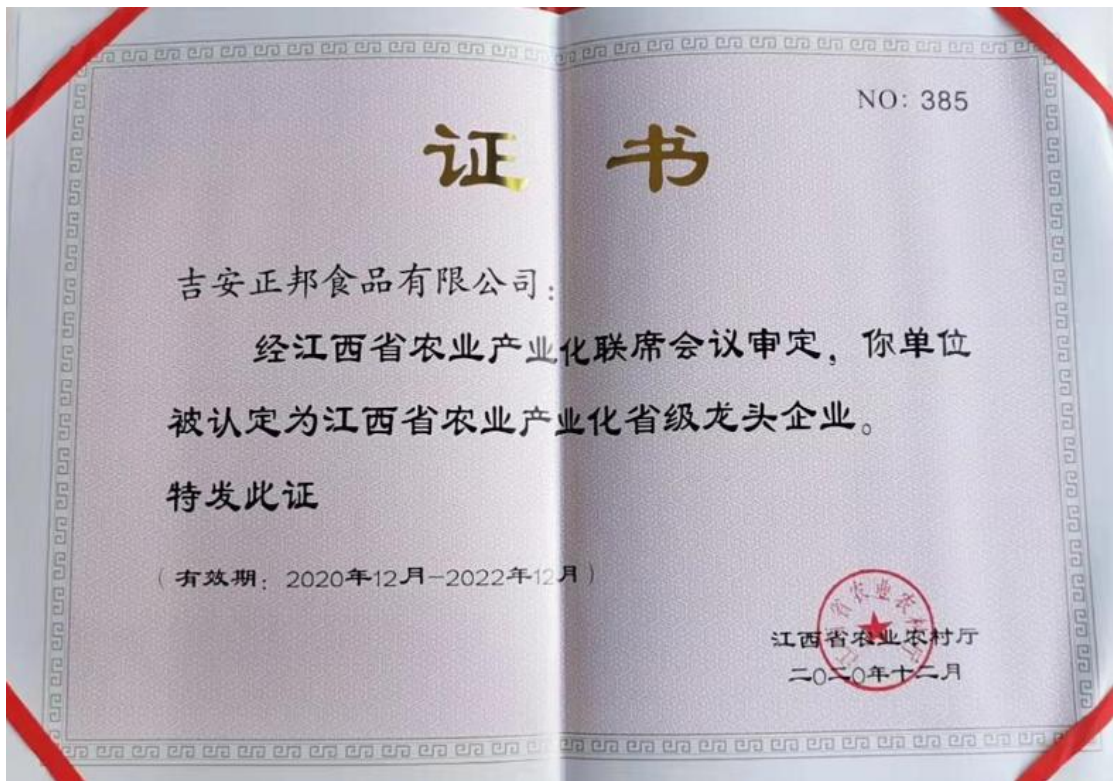
根据《江西省农业农村厅关于印发2022年全省省级现代农业专项资金支持推进农产品品牌建设项目实施方案的通知》（赣农规计字〔2022〕4号）文件精神，我公司郑重承诺在“2022年全省省级现代农业专项资金支持推进农产品品牌建设项目”实施期间，自筹资金及时足额到位，以确保项目顺利推进。

正邦集团有限公司

2022年8月1日

#### (四) 荣获相关的荣誉证









# 中国农业产业化龙头企业协会

## 2021 年度农业产业化头部企业名单公示

按照《关于开展 2021 年度农业产业化头部企业推介活动的通知》要求，经企业自愿申报和材料审核，依据涉农营业收入、研发投入、利润总额、分行业营业收入等条件，拟将中粮集团有限公司等确定为 2021 年度农业产业化头部龙头企业 100 家，科技创新、发展潜力、融资上市头部企业各 10 家，粮食、植物油、肉类、蛋品、乳品、水产品、果蔬、茶、中药、饲料行业头部企业各 10 家。现将头部企业名单公示，公示期为 5 个工作日（12 月 23-29 日）。如有异议，请向中国农业产业化龙头企业协会反映，联系电话：010-88067257，88067256。

- 附件：1.2021 年度农业产业化头部龙头企业 100 家名单  
2.科技创新、发展潜力、融资上市头部企业各 10 家名单  
3.粮食、植物油、肉类、蛋品、乳品、水产品、果蔬、茶、中药、饲料行业头部企业各 10 家名单



表 3 2021 年度肉类行业头部企业 10 家

序号	单位名称
1	河南双汇投资发展股份有限公司
2	牧原食品股份有限公司
3	北京二商肉类食品集团有限公司
4	江西正邦科技股份有限公司
5	中粮家佳康食品有限公司
6	山东龙大肉食品股份有限公司
7	福建圣农控股集团有限公司
8	广西扬翔股份有限公司
9	江苏立华牧业股份有限公司
10	山东新盛食品有限公司



## (五) 相关产品检测报告



# 检测报告

## TEST REPORT

编号: JX-EI-0529-002

样品名称: 经典小酥肉


委托单位: 吉安正邦食品有限公司

检测类别: 委托检验

江苏佳信检测技术有限公司

地址: 苏州工业园区金鸡湖大道99号苏州纳米城西北区04幢 邮编: 215123 电话: 0512-62898431 网址: www.jsjax.com 邮箱: complaint@jsjax.com

JX-EI-0529-002

委托单位	名称	吉安正邦食品有限公司		
	地址	江西省吉安市新干县工业园河西区工业三路		
样品信息	样品名称	经典小酥肉	等级	/
	商标	/	规格	/
	生产日期	2021/9/20	批号	/
	样品数量	200g*6袋	样品状态	包装完好
	生产商	吉安正邦食品有限公司		
	生产商地址	江西省吉安市新干县工业园河西区工业三路		
	样品接收日期	2021/09/23	样品检测日期	2021-09-23~2021-10-14
检测信息	样品来源	客户委托送样	检测地点	本检测机构
	检测项目	请参见附页		
	检测和判定依据	SB/T 10379-2012《速冻调制食品》		
检测结论	经检测,受检测样品所检测项目符合上述检测依据中相关标准的要求。			
备注	产品类型:生制品、菜肴制品 微生物项目不得复检			
编制	朱燕冰 (编制人员:朱燕冰)			
审核	秦秀秀 (审核人员:秦秀秀)			
签发	史新斌 (授权签字人:史新斌)			
 签发日期: 2021-10-14				

技术  
★  
检测  
★  
力  
食  
★

## 检 测 报 告

JX-EI-0529-002

**检测结果:**

序号	检测项目	单位	标准要求	检出限	检测结果	结论	检测方法
1	形态	/	具有该产品应有的形态	/	具有该产品应有的形态	合格	SB/T 10379-2012
2	色泽	/	具有该产品应有的色泽	/	具有该产品应有的色泽	合格	SB/T 10379-2012
3	泄气味	/	具有该产品特有的泄气味	/	具有该产品特有的泄气味	合格	SB/T 10379-2012
4	组织结构	/	符合该类产品的组织要求	/	符合该类产品的组织要求	合格	SB/T 10379-2012
5	杂质	/	无正常视力可见外来杂质	/	无正常视力可见外来杂质	合格	SB/T 10379-2012
6	过氧化值 (以脂肪计)	g/100g	≤0.25	/	0.033	合格	GB 5009.227-2016
7	铅 (以Pb计)	mg/kg	≤0.5	0.05mg/kg (定量限)	N.D.	合格	GB 5009.268-2016
8	总砷 (以As计)	mg/kg	≤0.5	0.010mg/kg (定量限)	0.010	合格	GB 5009.11-2014
9	镉 (以Cd计)	mg/kg	≤0.1	0.003mg/kg (定量限)	N.D.	合格	GB 5009.15-2014

## 检测报告

JX-EI-0529-002

**检测结果:**

序号	检测项目	单位	标准要求	检出限	检测结果	结论	检测方法
10	铬 (以Cr计)	mg/kg	≤1.0	0.03mg/kg (定量限)	0.10	合格	GB 5009.123-2014
11	沙门氏菌	/25g	n=5 c=0 m=0	/	未检出 未检出 未检出 未检出	合格	GB 4789.4-2016
12	金黄色葡萄球菌	CFU/g	n=5 c=1 m=1000 M=10000	/	<10 <10 <10 <10 <10	合格	GB 4789.10-2016

**注: 1. 采样方案系数:**

n: 同一批次产品应采集的样品件数

c: 最大可允许超出m值的样品数

m: 微生物指标可接受水平的限量值

M: 微生物指标的最高安全限量值

2. 按照二级采样方案设定的指标, 在n个样品中, 允许有≤c个样品其相应微生物指标检验值大于m值。

3. 按照三级采样方案设定的指标, 在n个样品中, 允许全部样品中相应微生物指标检验值小于或等于m值; 允许有≤c个样品其相应微生物指标检验值在m值和M值之间; 不允许有样品相应微生物指标检验值大于M值。

4. N. D. = 小于检出限/定量限

\*\*\*报告结束\*\*\*

**声明:**

1. 报告无签发人签字、检验检测专用章及报告骑缝章, 或经涂改, 以及复印报告未加盖红色检验检测专用章均视为无效;

2. 未经本公司批准, 不得部分复制本报告;

3. 样品信息由客户提供, 本报告仅对受检样品负责;

4. 不得擅自使用检测结果进行不当宣传;

5. 如对检测结果有异议, 请于收到报告之日起15日内提出, 逾期不受理。



# 检测报告

## TEST REPORT

编号: JX-EI-0529-004

样品名称: 黑椒猪排

委托单位: 吉安正邦食品有限公司

检测类别: 委托检验

江苏佳信检测技术有限公司

地址: 苏州工业园区金鸡湖大道99号苏州纳米城西北区04幢 邮政编码: 215123 电话: 0512-62858431 网址: www.jsjax.com 邮箱: complaint@jsjax.com





JX-EI-0529-004

委托单位	名称	吉安正邦食品有限公司		
	地址	江西省吉安市新干县工业园河西区工业三路		
样品信息	样品名称	黑椒猪排	等级	/
	商标	/	规格	/
	生产日期	2021/9/20	批号	/
	样品数量	200g*6袋	样品状态	包装完好
	生产商	吉安正邦食品有限公司		
	生产商地址	江西省吉安市新干县工业园河西区工业三路		
	样品接收日期	2021/09/23	样品检测日期	2021-09-23~2021-10-14
检测信息	样品来源	客户委托送样	检测地点	本检测机构
	检测项目	请参见附页		
	检测和判定依据	SB/T 10379-2012《速冻调制食品》		
检测结论	经检测，受检测样品所检测项目符合上述检测依据中相关标准的要求。			
备注	产品类型：生制品、菜肴制品 微生物项目不得复检			
编制		(编制人员：朱燕冰)		
审核		(审核人员：秦秀秀)		
签发		(授权签字人：史新斌)		
 签发日期:2021-10-14				

技  
★  
检  
食  
★

## 检 测 报 告

JX-EI-0529-004

**检测结果:**

序号	检测项目	单位	标准要求	检出限	检测结果	结论	检测方法
1	形态	/	具有该产品应有的形态	/	具有该产品应有的形态	合格	SB/T 10379-2012
2	色泽	/	具有该产品应有的色泽	/	具有该产品应有的色泽	合格	SB/T 10379-2012
3	滋味	/	具有该产品特有的滋味	/	具有该产品特有的滋味	合格	SB/T 10379-2012
4	组织结构	/	符合该类产品的组织要求	/	符合该类产品的组织要求	合格	SB/T 10379-2012
5	杂质	/	无正常视力可见外来杂质	/	无正常视力可见外来杂质	合格	SB/T 10379-2012
6	过氧化值 (以脂肪计)	g/100g	≤0.25	/	0.023	合格	GB 5009.227-2016
7	铅 (以Pb计)	mg/kg	≤0.5	0.05mg/kg (定量限)	N.D.	合格	GB 5009.268-2016
8	总砷 (以As计)	mg/kg	≤0.5	0.010mg/kg (定量限)	N.D.	合格	GB 5009.11-2014
9	镉 (以Cd计)	mg/kg	≤0.1	0.003mg/kg (定量限)	N.D.	合格	GB 5009.15-2014

## 检 测 报 告

JX-EI-0529-004

**检测结果:**

序号	检测项目	单位	标准要求	检出限	检测结果	结论	检测方法
10	铬 (以Cr计)	mg/kg	≤1.0	0.03mg/kg (定量限)	0.11	合格	GB 5009.123-2014
11	沙门氏菌	/25g	n=5 c=0 m=0	/	未检出 未检出 未检出 未检出	合格	GB 4789.4-2016
12	金黄色葡萄球菌	CFU/g	n=5 c=1 m=1000 M=10000	/	<100 <100 <100 <100 <100	合格	GB 4789.10-2016

注：1. 采样方案系数：

n：同一批次产品应采集的样品件数

c：最大可允许超出m值的样品数

m：微生物指标可接受水平的限量值

M：微生物指标的最高安全限量值

2. 按照二级采样方案设定的指标，在n个样品中，允许有≤c个样品其相应微生物指标检验值大于m值。

3. 按照三级采样方案设定的指标，在n个样品中，允许全部样品中相应微生物指标检验值小于或等于m值；允许有≤c个样品其相应微生物指标检验值在m值和M值之间；不允许有样品相应微生物指标检验值大于M值。

4. N. D. = 小于检出限/定量限

\*\*\*报告结束\*\*\*

声明：

1. 报告无签发人签字、检验检测专用章及报告骑缝章，或经涂改，以及复印报告未加盖红色检验检测专用章均视为无效；

2. 未经本公司批准，不得部分复制本报告；

3. 样品信息由客户提供，本报告仅对受检样品负责；

4. 不得擅自使用检测结果进行不当宣传；

5. 如对检测结果有异议，请于收到报告之日起15日内提出，逾期不受理。





181600140336  
有效期2024年7月16日



# 检 验 报 告

SK-F2022-05880

产品名称: 小肉枣(玉米风味)

受检单位: /

生产单位: 河南康康食品有限公司

委托单位: 吉安正邦食品有限公司

检验类别: 委托检验




河南尚科计量检测服务有限公司

检验专用章

# 河南尚科计量检测服务有限公司 检 验 报 告

样品编号: SK-F2022-05880

共 2 页 第 1 页

产品名称	小肉枣(玉米风味)		商 标	山林枫	
委托单位名称	吉安正邦食品有限公司		联系电话	13333912085	
生产单位	河南康康食品有限公司		联系电话	13333912085	
受检单位	/		联系电话	/	
任务来源	客户委托		检验类别	委托检验	
生产/检疫/购进/加工日期	2022-07-08	抽样地点	/	产品批号	/
送/抽样日期	2022-07-11	送/抽样人	徐高峰	样品编号	SK-F2022-05880
抽样基数	/	样品数量	12盒	规格型号	400克(20克×20包)/盒
样品到达日期	2022-07-11	样品等级或样品类型	肉灌肠类 普通级	样品检测日期	2022-07-11 至 2022-07-14
样品状态	固态		样品描述	盒装完好	
检验项目	感官、菌落总数、大肠菌群、净含量				
判定依据	SB/T 10279-2017《熏煮香肠》				
检验结论	经检验,该样品所检项目符合SB/T 10279-2017《熏煮香肠》的要求。				
备注	<div style="text-align: right;">  </div>				

编制人: 焦克秋      审核人: 张庆表      批准人: 何勇

地址: 河南省焦作市河南理工大学科技园      电话: 0391-3661888

# 河南尚科计量检测服务有限公司

## 检 验 报 告

报告编号: SK-F2022-05880

共 2 页 第 2 页

产品名称: 小肉枣(玉米风味)				规格型号: 400克(20克×20包)/盒			
序号	检验项目	检验依据	计量单位	标准要求	检验结果	单项结论	备注
1	感官						
1.1	外观	SB/T 10279-2017	/	肠体均匀, 不破溃	肠体均匀, 无破损	合格	
1.2	色泽	SB/T 10279-2017	/	具有产品固有颜色, 有光泽	具有产品固有颜色, 有光泽	合格	
1.3	组织状态	SB/T 10279-2017	/	组织致密, 切片性能好, 有弹性, 无密集气孔	组织致密, 切片性能好, 有弹性, 无密集气孔	合格	
1.4	风味	SB/T 10279-2017	/	滋味鲜美, 有产品应有的风味, 无异味	滋味鲜美, 有产品应有的风味, 无异味	合格	
1.5	杂质	SB/T 10279-2017	/	无正常视力可见杂质	无正常视力可见杂质	合格	
2	菌落总数	GB 4789.2-2016	CFU/g	n:5, c:2 m:10 <sup>4</sup> , M:10 <sup>5</sup>	<10 <10 25 40 <10	合格	
3	大肠菌群	GB 4789.3-2016 第二法	CFU/g	n:5, c:2. m:10, M:10 <sup>2</sup>	<10 <10 <10 <10 <10	合格	
4	净含量						
4.1	标注净含量与实际净含量之差(Q <sub>n</sub> 的百分比)	JJF 1070-2005	%	≤3	-14.0 -12.9 -12.7 -14.0 -12.9	合格	
4.2	平均净含量	JJF 1070-2005	g	≥标注净含量(400g)	453	合格	
	以下空白						



181600140336  
有效期2024年7月16日



# 检 验 报 告



SK-F2022-05883

产品名称: 小肉枣(香辣风味)

受检单位: /

生产单位: 河南康康食品有限公司

委托单位: 吉安正邦食品有限公司

检验类别: 委托检验



河南尚科计量检测服务有限公司


检验专用章

# 河南尚科计量检测服务有限公司

## 检 验 报 告

样品编号: SK-F2022-05883

共 2 页 第 1 页

产品名称	小肉枣(香辣风味)		商 标	山林枫	
委托单位名称	吉安正邦食品有限公司		联系电话	13333912085	
生产单位	河南康康食品有限公司		联系电话	13333912085	
受检单位	/		联系电话	/	
任务来源	客户委托		检验类别	委托检验	
生产/检疫/ 购进/加工日期	2022-07-08	抽样地点	/	产品批号	/
送/抽样日期	2022-07-11	送/抽样人	徐高峰	样品编号	SK-F2022-05883
抽样基数	/	样品数量	12盒	规格型号	400克(20克×20包)/盒
样品到达日期	2022-07-11	样品等级 或 样品类型	肉灌肠类 普通 级	样品检测日期	2022-07-11 至 2022-07-14
样品状态	固态		样品描述	盒装完好	
检验项目	感官、菌落总数、大肠菌群、净含量				
判定依据	SB/T 10279-2017《熏煮香肠》				
检验结论	经检验,该样品所检项目符合SB/T 10279-2017《熏煮香肠》的要求。				
备注	签发日期: 2022年07月15日 				

编制人:

马乐星

审核人:

张友表

批准人:

何勇

地址: 河南省焦作市河南理工大学科技园 电话: 0391-3661888



# 河南尚科计量检测服务有限公司

## 检 验 报 告

报告编号: SK-F2022-05883

共 2 页 第 2 页

产品名称: 小肉枣 (香辣风味)				规格型号: 400克 (20克×20包) /盒			
序号	检验项目	检验依据	计量单位	标准要求	检验结果	单项结论	备注
1	感官	/	/	/	/	/	
1.1	外观	SB/T 10279-2017	/	肠体均匀, 不破损	肠体均匀, 无破损	合格	
1.2	色泽	SB/T 10279-2017	/	具有产品固有颜色, 有光泽	具有产品固有颜色, 有光泽	合格	
1.3	组织状态	SB/T 10279-2017	/	组织致密, 切片性能好, 有弹性, 无密集气孔	组织致密, 切片性能好, 有弹性, 无密集气孔	合格	
1.4	风味	SB/T 10279-2017	/	滋味鲜美, 有产品应有的风味, 无异味	滋味鲜美, 有产品应有的风味, 无异味	合格	
1.5	杂质	SB/T 10279-2017	/	无正常视力可见杂质	无正常视力可见杂质	合格	
2	菌落总数	GB 4789.2-2016	CFU/g	n:5, c:2 m:10 <sup>4</sup> , M:10 <sup>5</sup>	40 <10 <10 <10 20	合格	
3	大肠菌群	GB 4789.3-2016 第二法	CFU/g	n:5, c:2 m:10, M:10 <sup>2</sup>	<10 <10 <10 <10 <10	合格	
4	净含量	/	/	/	/	/	
4.1	标注净含量与实际净含量之差(Q <sub>1</sub> 的百分比)	JJF 1070-2005	%	≤3	-8.3 -5.9 -7.0 -8.3 -5.9	合格	
4.2	平均净含量	JJF 1070-2005	g	≥标注净含量 (400g)	428	合格	
	以下空白						

地址: 河南省焦作市河南理工大学科技园 电话: 0391-3661888



201819000894

报告编号: CTT22050500798

第1页 共4页

# 检测报告

样品名称: 大米

委托单位: 江西江南香米业有限公司

检测类型: 委托检验



扫码验证报告

深圳市中鼎检测技术有限公司

Shenzhen Consumer Testing Technology Co., Ltd.





# 检测报告

报告编号: CTT22050500798

第2页 共4页

样品信息(以下样品信息由客户提供及确认)			
样品名称	大米	商标	/
样品规格	散装	样品数量	2kg
样品等级/类别	晚籼米二级	生产日期/批号	2022年5月6日
生产单位	江西江南香米业有限公司	供应商	/
生产单位地址	江西省吉安市泰和县工业园区		
客户信息			
委托单位	江西江南香米业有限公司		
委托单位地址	江西省吉安市泰和县工业园区		
检测信息			
收样/抽样日期	2022年05月09日	收样状态	包装完好
完成日期	2022年05月18日	检测环境	符合要求
检验结论			
该样品经检验, 所检项目符合GB 2761-2017《食品安全国家标准 食品中真菌毒素限量》、GB 2762-2017《食品安全国家标准 食品中污染物限量》、GB/T 1354-2018《大米》以及GB 2763-2021《食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量》的要求。			
签发日期: 2022年05月18日			
备注			
/			
编制:	王彩漫	审核:	黄彩云
		批准:	张好
			授权签字人

此报告是本公司遵照印刷在背面的服务通用条款所出具, 可在<http://www.cttlab.com>查询。样品由委托方提供, 我司不对样品及其标识信息的真实性负责, 产品是否符合法律法规规定, 以相关行政机关的判定为准; 除非另有说明, 结果仅适用于收到的样品。本报告未经书面许可, 不可部分复制, 对本检测报告若有异议, 请于收到报告之日起十五日内向我司提出, 逾期不予受理。报告中带“\*”标识的检测项目是未通过CNAS认可。

深圳市中鼎检测技术有限公司

深圳市龙华区大浪街道新石社区华联工业区11号4层5层  
电话: 0755-33978208 电邮: sz@cttlab.com 热线: 400 6789 096 <http://www.cttlab.com>





# 检测报告

报告编号: CTT22050500798

第3页 共4页

编号	检验项目	检验方法	检测结果	标准要求	单位	单项判定
1	色泽、气味	GB/T 5492-2008	正常	正常	/	合格
2	加工精度	GB/T 5502-2018	精碾	精碾	/	合格
3	不完善粒含量	GB/T 5494-2019 6.2.2	未检出(检出限0.1)	≤4.0	%	合格
4	碎米(其中:小碎米率含量)	GB/T 5503-2009 7.1.1	未检出(检出限0.5)	≤1.5	%	合格
5	杂质(其中:无机杂质含量)	GB/T 5494-2019 6.2.1	未检出(检出限0.02)	≤0.02	%	合格
6	杂质(总量)	GB/T 5494-2019 6.2.1	未检出(检出限0.02)	≤0.25	%	合格
7	水分含量	GB 5009.3-2016 第一法	12.7	≤14.5	%	合格
8	碎米(总量)	GB/T 5503-2009 7.1.2	未检出(检出限0.5)	≤20.0	%	合格
9	黄粒米含量	GB/T 5496-1985	未检出(检出限0.1)	≤1.0	%	合格
10	总汞(以Hg计)	GB 5009.17-2021 第一篇第一法	未检出(定量限0.01)	≤0.02	mg/kg	合格
11	总砷(以As计)	GB 5009.11-2014 第一篇第一法	0.15	≤0.2 <sup>a</sup>	mg/kg	合格
12	铅(以Pb计)	GB 5009.12-2017 第二法	未检出(定量限0.05)	≤0.2	mg/kg	合格
13	镉(以Cd计)	GB 5009.123-2014	未检出(定量限0.03)	≤1.0	mg/kg	合格
14	镉(以Cd计)	GB 5009.15-2014	0.093	≤0.2	mg/kg	合格
15	六六六(以α-六六六、β-六六六、γ-六六六和δ-六六六之和计)	GB 23200.113-2018	未检出(定量限0.01)	≤0.05	mg/kg	合格
16	滴滴涕(以p,p'-滴滴涕、o,p'-滴滴涕、p,p'-滴滴伊和p,p'-滴滴滴之和计)	GB 23200.113-2018	未检出(定量限0.01)	≤0.05	mg/kg	合格

技术  
专用章

此报告是本公司遵照印刷在背面的服务通用条款所出具,可在<http://www.cttlab.com>查询,样品由委托方提供,我司不对样品及其标识信息的真实性负责,产品是否符合法律法规规定,以相关行政机关的判定为准,除非另有说明,结果仅适用于收到的样品,本报告未经书面许可,不可部分复制,对本检测报告若有异议,请于收到报告之日起十五日内向我司提出,逾期不予受理,报告中带“\*”标识的检测项目是未通过CNAS认可。

深圳市中鼎检测技术有限公司

深圳市龙华区大浪街道新石社区华联工业区11号4层至5层  
电话:0755-33978208 电邮:sz@cttlab.com 热线:400 6789 666 <http://www.cttlab.com>





# 检测报告

报告编号: CTT22050500798

第4页 共4页

编号	检验项目	检验方法	检测结果	标准要求	单位	单项判定
17	苯并[a]花	GB 5009.27-2016	未检出(定量限0.5)	≤5.0	μg/kg	合格
18	赭曲霉毒素A	GB 5009.96-2016 第二法	未检出(定量限3.3)	≤5.0	μg/kg	合格
19	黄曲霉毒素B <sub>1</sub>	GB 5009.22-2016 第二法	未检出(定量限0.1)	≤10	μg/kg	合格
备注	1. “*”该限量值为无机砷限量值; 2. 根据GB 2762-2017《食品安全国家标准 食品中污染物限量》:对于制定无机砷限量的食品可先测定其总砷,当总砷水平不超过无机砷限量值时,不必测定无机砷。					

分包方信息表

序号	分包方代码	分包方名称	资质认定许可编号	分包检测项目
1	FB68	陕西省粮油科学研究院(陕西省粮油科技开发公司)	202700170005	加工精度
	FB1(F)	广东省中鼎检测技术有限公司	201819001289	镉,铬

\*\*\*报告完\*\*\*

此报告是本公司遵循印刷在背面的服务通用条款所出具,可在<http://www.cttlab.com>查询。样品由委托方提供,我司不对样品及其标识信息的真实性负责,产品是否符合法律法规规定,以相关行政机关的判定为准。除非另有说明,结果仅适用于收到的样品。本报告未经书面许可,不可部分复制。对本检测报告若有异议,请于收到报告之日起十五日内向我司提出,逾期不予受理。报告中带“\*”标识的检测项目是未通过CNAS认可。

深圳市中鼎检测技术有限公司

深圳市龙华区大浪街道新石社区华联工业区11号4层至5层  
 电话:0755-33978208 邮箱:sz@cttlab.com 热线:400 6789 696 <http://www.cttlab.com>



(六) 品牌包装、宣传、赣鄱正品防伪溯源标签图片





16:29 | 2021-12-29  
星期三

南昌市·双港(地铁站)

今日水印  
— 相机 —  
真实时间







